



Présente

Avec le soutien des Sponsors



En hommage au chanteur de la musique KETEKPE, 1^{er} lauréat Edition 2008, IROUMILA.

**LE FESTIVAL NATIONAL DE MUSIQUE & DANSE TRADITIONNELLES TEM
FESTEKPE**

3^{ème} EDITION, les 10, 11 et 12 DECEMBRE 2010 A SOKODE

Website : www.togocultureplus.com

DOSSIER DE SPONSORING

Version française

Marraine du Festival : Mme Ilse Fliege, Consul Honoraire du Togo
auprès des États de Schleswig-Holstein, Hambourg et Brême.

- * Forum Scientifique
- Foire exposition - vente
- Festival de rythmes & danses
- Excursions & visites guidées

Contact info lines :

Phone : 00 228 919 36 56 / 913 70 43 / 910 45 69 / 911 25 02

E-mail : festivalketekpe@yahoo.fr / festivaltogo@yahoo.fr

Thème générique :

**LA CULTURE COMME ELEMENT IDENTITAIRE,
FACTEUR D'INTEGRATION ET DE DEVELOPPEMENT.**

« Si le destin de la Culture africaine est entre les mains des africains,
C'est donc à eux de l'assumer avec beaucoup de courage et de sérénité. »

Hervé Guy JOWELL
Président ACOP - France
Association pour la lutte Contre la Piraterie.

FICHE SIGNALÉTIQUE

- Dénomination de l'événement : FESTIVAL NATIONAL DE DANSE ET MUSIQUE TRADITIONNELLES TEM -FESTEKPE-
- Edition : TROISIEME
- Partenaires institutionnels souhaités
 - MINISTERE DES ARTS ET DE LA CULTURE
 - MINISTERE du Tourisme
 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION
 - MINISTERE DES SPORTS ET DES LOISIRS
 - MINISTERE DU DEVELOPPEMENT A LA BASE, DE L'ARTISANAT, DE LA JEUNESSE ET DE L'EMPLOI DES JEUNES
 - MINISTERE DE L'ADMINISTRATION TERRITORIALE, DE LA DECENTRALISATION ET DES COLLECTIVITES LOCALES
 - MINISTERE DE LA SECURITE ET DE LA PROTECTION CIVILE
 - AMBASSADE D'ALLEMAGNE
 - INSTITUT GOETHE
 - RFI
 - OIF
 - UEMOA
 - BOAD
 - SCAC
 - BIDC
 - PSI - TOGO
 - CENTRE CULTUREL FRANÇAIS
- Sponsors pressentis :
 - TOGO CELLULAIRE
 - PORT AUTONOME DE LOME
 - TOGO TELECOM
 - SOCIETE DES POSTES DU TOGO (SPT)
 - SOCIETE NATIONALE DES PHOSPHATES DU TOGO (SNPT)
 - DOUANES TOGOLAISES

Dossier de Sponsoring / Réf. : 003/3^{ème} édition / 2010

- IMPÔTS DU TOGO
- LOTERIE NATIONALE TOGOLAISE
- BRASSERIE BB LOME
- BTD
- FUCEC - TOGO
- EDITOGO
- SE2M/SE3M
- NSIA - TOGO
- CFAO MOTORS
- CCT
- AMUCO LTD
- FAN MILK
- TOTAL
- SANECOM
- Hôtel Excellence
- Ourbis Fondation
- PERFECT

- **Pays invités** : **BENIN, BURKINA FASO.**
- **Événement - Type** : **ANIMATION SOCIO - CULTURELLE**
- **Nationalité** : **TOGOLAISE**
- **Lieu** : **SOKODE (PREFECTURE DE TCHAOUDJO / REGION CENTALE)**
- **Dates** : **10, 11 ET 12 DECEMBRE 2010.**
- **Contenu** :
 - **Forum Scientifique**
 - **Foire d'exposition – vente d'objet d'art et de l'artisanat**
 - **Festival de rythmes et danses**
 - **Excursions & visites guidées**

- **Promoteur** : **ASSOCIATION TOGO KULTUR PLUS / TOGO CULTURE PLUS**
- **Forme Juridique** : **ASSOCIATION LOI 1901**

- **Siège** : **ALLEMAGNE**
 - Adresse : Postfach : 110132, 42301 Wuppertal – DEUTSCHLAND
Siège Hünefeld str 54a, 42285 Wuppertal-Deutschland
 - Téléphone : 01719 53 30 95 / 017 07 12 31 09
 - E-mail : festivaltogo@yahoo.fr
 - Web Site : www.togocultureplus.com
 - N° d'enreg. : VR 4199/20.02.08

- **Représentation** : **TOGO**
 - Adresse : B.P. : 8843 Lomé – Tél 919 36 56 / 916 59 00.
 - E-mail : festivalketekpe@yahoo.fr
 - Web Site : www.togocultureplus.com
 - N° d'enreg. : 3462/10-10-08

- **Public cible** :
 - POPULATION TOGOLAISE EN GENERAL
 - FESTIVALIERS VENANT D'EUROPE ET TOURISTES EN SEJOUR AU TOGO.

- **Ententes média** : **PRESSE ECRITE ET AUDIOVISUELLE NATIONALE ET INTERNATIONALE**

- **Coût total du projet** : **QUARANTE MILLION NEUF CENTS SOIXANTE ONZE MILLE FRANC CFA**
(40. 971 000 FCFA)

PRESENTATION DU FESTIVAL

Historique

Le Festival de KETEKPE ou FESTEKPÉ est un évènement culturel annuel créé par l'association **Togo Kultur Plus (Togo Culture Plus)** pour lutter contre la pauvreté et contribuer au processus global de développement durable par la culture. La première édition s'est déroulée les 19, 20 et 21 décembre 2008 et la deuxième les 04, 05 et 06 Décembre 2009 à Sokodé et ont rassemblé respectivement environ trente mille (30.000) et quarante mille (40.000) personnes. La troisième édition aura lieu les 10, 11 et 12 décembre 2010.

But

Le FESTEKPÉ vise globalement la restauration, la promotion et la professionnalisation de l'ensemble des talents culturels et artistiques. Tém notamment les rythmes et danses traditionnels parmi lesquels le Kétékpé qui passe pour être le rythme le plus populaire donc susceptible d'être travaillé et vulgarisé plus aisément. Il veut aussi offrir un cadre d'échange et de brassage interculturels entre les peuples et les nations de la sous-région. En un mot, il se veut être un instrument de développement.

Objectifs

Ce festival vise à :

- Répertorier et permettre à tous les genres musicaux Tém en voie de disparition de s'exprimer en se produisant lors de ce festival pour leur redynamisation et leur revalorisation ;
- Permettre la sauvegarde et la conservation des valeurs culturelles ;
- Favoriser la créativité en Kétékpé et sa compétitivité ;
- Accompagner la professionnalisation de ce genre en vue de sa production multimédia ;
- Faciliter la diffusion de ce genre musical sur les medias nationaux et internationaux et les tournées des artistes ;
- Promouvoir la commercialisation du Kétékpé sur le marché national et international des productions culturelles ;
- Créer un cadre de réflexion autour d'un programme de développement du terroir Tem à partir du terreau culturel ;
- Contribuer à la promotion des secteurs du tourisme, de l'hôtellerie et de l'art au Togo et dans la zone UEMOA ;
- Promouvoir les opportunités d'affaires et les activités économiques dans la zone ;
- Instituer un cadre d'échange interculturel pour une intégration entre les peuples dans la sous-région.

LA ZONE DU FESTIVAL : Le terroir Tém et sa capitale Sokodé

Le terroir Tém et son chef-lieu Sokodé en République togolaise ont été choisis par les promoteurs pour abriter tous les ans ce festival. Il regroupe les deux préfectures de Tchaoudjo et d'Assoli et les poches culturelles Tém de Fazao – Boulohou dans la Préfecture de Sotouboua et d'Adjéïdè – Krikri dans la préfecture de Tchamba. Ce terroir totalise au moins 400.000 habitants. Il renferme une grande et riche variété de rythmes et danses insoupçonnées. Un travail de recherche a permis à Togo Culture Plus d'en dénombrer une vingtaine de binômes chacun original dans son genre et dont certains sont en voie de disparition.

LES DIFFERENTES PHASES DU FESTIVAL

Le festival comporte un ensemble de concerts de musique et danses, d'expositions – ventes d'objets d'art et de l'artisanat, de forum de discussion sur des thèmes liés à la culture, l'identité, l'intégration et au développement, d'ateliers divers etc. C'est un tremplin pour la promotion de la culture togolaise et des activités économiques connexes telles que le tourisme, l'hôtellerie ...

3.1. LA PHASE PREPARATOIRE : la présélection

Elle consiste en une série de mini – festivals organisés dans les cantons entre les groupes musicaux des villages pour sélectionner les concurrents au festival. Une tournée médiatisée est effectuée au plus tard deux mois avant la date du festival par le comité national d'organisation et son jury. Au total 9 concerts y sont programmés.

3.2. LA PHASE D'EXECUTION

3.2.1. Le forum scientifique

Le forum scientifique est un cadre offert aux chercheurs : historiens, ethnologues, anthropologues, linguistes, sociologues, experts culturels... d'échanger avec les gardiens des us et coutumes, les artistes en herbe et la masse populaire sur des thèmes liés à la culture et les perspectives de développement par la culture etc. Il a réuni près de 200 personnes à la première édition, environ 300 à la deuxième. 500 sont attendues en 2010. Cette année nous sollicitons l'intervention d'un expert en culture de l'UEMOA pour animer une conférence débat sur un thème ayant trait au développement, à l'intégration par la culture.

3.2.2. L'atelier d'échange inter-artistes

C'est également une occasion d'échange et de partage entre des artistes de la chanson en herbe et des musiciens professionnels Tém. Cet atelier leur donnera des informations sur "COMMENT PROMOUVOIR LES MUSIQUES TEM AU TOGO et AU DELA ? ". Son volet questions-réponses permettra surtout aux Abécédaires de lever des zones d'ombre qui jonchent leur parcours. Cet atelier sera animé par l'association PRO'ART MUSIQUE (Association pour la Promotion des Métiers d'Art et des Professions de la Musique et des arts du spectacle)

3.2.3. La foire exposition -vente

Des stands construits aux abords de l'aire du festival permettent aux exposants de faire connaître et de vendre leurs œuvres d'art et d'artisanat. C'est aussi l'occasion donnée aux sponsors d'une certaine catégorie d'exposer ou de vendre leurs produits ou services pendant la durée du festival tel le cas de Togocel qui n'a pas du tout regretté les deux premières éditions. Cette phase a commencé effectivement à la deuxième édition avec l'exposition des pagnes et autres produits tissés par les tisserands locaux et des objets d'art par des artistes plasticiens du terroir. Cette phase prendra sa vitesse de croisière à la prochaine édition de décembre 2010.

3.2.4. Le festival de rythmes et danses proprement dit

3.2.4.1. La compétition au rythme Kétékpé

C'est la grande manifestation qui met en compétition les groupes concurrents retenus au cours de la phase de présélection. Cette compétition est dotée de prix et trophées et concerne comme annoncé le rythme populaire Kétékpé uniquement. Sous l'appréciation attentive d'un jury de 5 membres avec en son sein un huissier de justice, ces groupes se produisent tour à tour sur un podium central dressé aux couleurs de l'événement et des sponsors au stade de la ville de Sokodé. Cette année, le nombre de groupes candidats pourrait passer à 20 vu l'engouement et le succès des deux premières éditions qui ont rassemblé environ trente mille et quarante mille personnes respectivement. Mais le souci de la qualité et le facteur moyen aussi nous imposent une rigoureuse présélection qui restreindra le nombre de groupes festivaliers à au plus 10 par souci de performance et de suivi post-festival.

3.2.4.2 Les intermèdes de variétés hors – compétition

C'est la prestation entre deux séries de passages de groupes en compétition Kétékpé d'un ou plusieurs groupes hors-compétition d'une autre variété que celles en compétition. Pour cette édition 2010, nous en retenons au total 10 groupes hors-compétition parmi lesquels des groupes d'autres communautés vivant sur le terroir Tém et selon les moyens des groupes des pays voisins du Bénin et du Burkina Faso qui se produiront en intermède ou en concert.

3.2.4.3. Le concert de musique

Il sera animé par des vedettes aussi bien togolaises qu'étrangères en particulier africaines ayant fait leur preuve dans l'élaboration des rythmes de leur terroir. Nous penchons pour des artistes du Bénin et/ ou du Burkina Faso en tenant toujours compte de nos moyens et des opportunités d'assistance qui nous seront offertes en terme de subvention, sponsors et de mécénat.

NOUS CONTACTER

- **Siège** **ALLEMAGNE**
 - **Adresse** : Postfach : 110132, 42301 Wuppertal - DEUTSCHLAND
Siège Hünefeld str 54a, 42285 Wuppertal-Deutschland
 - **Téléphone** : 01719 53 30 95 / 017 07 12 31 09
 - **E-mail** : festivaltogo@yahoo.fr
 - **Web Site** : www.togocultureplus.com
 - **Compte n°** : 0000298489, institution : Stadtparkasse Wuppertal, Swift -
BIC : WUPSDE33, Blz :33050000, IBAN : DE 52 3305 0000 0000 2984 89

- **Représentation togolaise**
 - **Adresse** : - BP : 8843 LOME - Tél : BODE 919 36 56 / Médard 916 59 00
 - **Web Site** : www.togocultureplus.com
 - **Compte n°** : 71 20 11 14 07 39 88 01 ECOBANK- SOKODE

- ° **Comité technique local** : - BP : 772 SOKODE - Tél : Mohamed 910 45 69 / Ousmane 911 25 02
 - **E-mail** : festivalketekpe@yahoo.fr

- ° **Organisateurs** : L'association Togo Culture Plus

- ANNEXE -

ECHOS DES DEUX PREMIERES EDITIONS DE DECEMBRE 2008 ET 2009 DU FESTIVAL NATIONAL DE MUSIQUE ET DANSE TRADITIONNELLES TEM KETEKPE - A SOKODE AU TOGO.



Le groupe de danse Takaï de Kparatao



Le groupe Iroumila, Lauréat de la 1^{ère} édition

1. Le lancement

Le lancement du festival a toujours eu lieu en même temps à Sokodé et à Bafilo, les deux chef-lieu des préfectures de Tchaoudjo et d'Assoli respectivement, terroir Tém, et à Lomé la capitale au cours des conférences de presse rassemblant des journalistes (de radio, télévision et presse écrite) tant publics que privés, des artistes musiciens, des autorités de la culture togolaise et du public invité. Il convient de souligner que le FESTEKPPE a un soutien solide des gens de la communication.

2. Organisation du festival

2.1 Activités préparatoires

Dossier de Sponsoring / Réf. : 003/3^{ème} édition / 2010

Des meetings de sensibilisation et de mobilisation meublent cette étape. Parcourant quartiers, villages et cantons, les promoteurs oeuvrent ensemble avec les chefs traditionnels de cantons, de villages et de quartiers du terroir pour entraîner une mobilisation, laquelle très impressionnante a justifié le succès des deux dernières éditions.

Le déroulement du festival

Le FESTEKPE est placé sous le haut patronage du Ministère en charge de la Culture de la République Togolaise soutenu localement par les autorités préfectorales, municipales et traditionnelles dont les chefs traditionnels qui constituent le terreau de ce projet. Le soutien et la présence de la marraine du festival, Mme Fliege Ilse, Consul Honoraire du Togo auprès des Etats de Brème et Schleschwig Holstein en Allemagne accompagnée à la première édition par un groupe d'Allemands, a contribué à donné au festival un éclat particulier et un retentissement au-delà des frontières.

Pendant trois jours la ville de Sokodé a vibré par un spectacle inédit qui se répète heureusement chaque année.



Un groupe-Kétékpé en compétition



Le groupe Goumbé en prestation hors-compétition

La mobilisation

Sur le plan de l'adhésion populaire, le résultat des deux éditions a été au-delà des attentes des promoteurs. Ce festival a rassemblé au moins 30.000 personnes en 2008 et 40.000 en 2009 venues des préfectures de Tchaoudjo et d'Assoli, des autres préfectures du Togo et de la diaspora européenne comme américaine. Que ce soit à la maison, au marché ou même dans les hôpitaux, les oreilles rivées sur leurs postes transistor, ceux qui n'ont pas pu faire le déplacement du lieu du festival ont suivi

Dossier de Sponsoring / Réf. : 003/3^{ème} édition / 2010

l'événement par une retransmission en direct par les F.M. des deux préfectures de Tchaoudjo et d'Assoli relayées par les radios nationales.

2.4 La couverture médiatique

Sur le plan médiatique, l'événement est couvert par des dizaines de journalistes de radio, de télévision et de la presse écrite nationaux et étrangers.

Du nombre sont les radios opérant dans les préfectures de Tchaoudjo et d'Assoli, les médias d'État (ATOP, Radio Lomé, Radio Kara, la Télévision Togolaise), des envoyés spéciaux des médias privés comme la TV2, un correspondant de www.togoforum.com un site de la diaspora dont l'audience n'est plus à démontrer, un envoyé de la BBC etc.

Cette année, plusieurs web radio de la diaspora seront présents notamment ZINARIA FM et FM LIBERTE basés respectivement en Allemagne et aux USA. Les démarches se poursuivent afin de convaincre d'autres radios à relayer ce projet. Par ailleurs plusieurs sites tels togocultureplus.com, infostogo.de et temawards feront également le reportage de cet événement culturel.

Sur le plan international, l'événement a meublé les tranches culturelles de RFI, Africa n°1, BBC et Deutsche Welle. Il a été également diffusé sur TV5. Cet intérêt populaire et médiatique témoigne du professionnalisme qui a caractérisé l'organisation, la richesse et la qualité des prestations qui vont in crescendo d'édition en édition et bien sûr l'adhésion populaire.

La retransmission en direct et synchronisée du festival dans sa totalité est assurée par quatre (4) stations de radio régionales partenaires : la Voix d'Assoli, Radio Tchaoudjo, Radio Méridien et Radio Venus. Rarement un événement culturel à l'intérieur du pays, n'avait polarisé autant l'attention des media, rassemblé autant de monde et de journalistes et connu pareille couverture que le FESTEKEPE le fait actuellement.

3. Résultats déjà obtenus

« Coup d'essai, coup de maître », pour reprendre bon nombre de journaux.. C'est sans doute le moins que l'on puisse dire parce que le spectacle des deux éditions a été à la hauteur de l'appréciation.

Pendant trois jours, des groupes chacun avec son génie donnent un spectacle inimaginable qui in crescendo ne réserve à tous que le chagrin de sa fin le dernier jour du festival.

Par rapport à la première, la deuxième édition du Festival National de Musique et Danses Traditionnelles Tem a tenu toute sa promesse. Mieux, ces organisateurs diront avec modestie que le résultat, l'impact populaire et médiatique ont été largement

Dossier de Sponsoring / Réf. : 003/3^{ème} édition / 2010

au-dessus de leurs attentes, quand bien même la qualité des prestations, l'adhésion populaire et l'écho médiatique qui s'en sont suivis font suite à un minutieux travail intellectuel, à un rigoureux travail de terrain et à une rationnelle et intense communication qui ont toujours précédé le festival.

Dès la première édition, FESTEKPE s'est imposé en un événement majeur, un rendez-vous culturel incontournable de par non seulement l'organisation qui n'a connu aucune fausse note, mais aussi par le nombre des participants, par la qualité des prestations et la couverture médiatique qu'il a bien mérité.

Conclusion

Les deux premières éditions du FESTEKPE ont donné un très grand plaisir et une réelle satisfaction à tous. L'édition 2010 dont les dates ont été fixées aux 10, 11 et 12 décembre 2010 devra être encore plus belle.

Les promoteurs n'attendent pas moins de 50.000 spectateurs, des touristes étrangers notamment d'Europe et une couverture médiatique plus large et efficace que celle des éditions dernières. Quant aux groupes, il ne fait l'ombre d'aucun doute qu'ils se préparent davantage avant d'y arriver vu la taille et l'effet de l'événement. Si les moyens le permettent ou sous réserve d'une assistance financière substantielle d'une organisation quelconque, des groupes venant des pays voisins du Bénin, du Ghana et ou du Burkina Faso seront présents.



Les trophées des trois premiers



La remise de prix et trophées aux lauréats

Visitez nous sur notre site : www.togocultureplus.com et écoutez ZINARIA FM.COM

A BIENTÔT